



KID, 00-131 Warszawa, ul. Grzybowska 6/10, NIP: 526-010-21-54

Tel.: (0-22) 652 15 25, (0-22) 652 15 26, Tel./Fax: (0-22) 652 15 24

e-mail: [kid@kid.com.pl](mailto:kid@kid.com.pl)

www: <http://www.kid.com.pl>

---

Systemy Komputerowe ● Sieci Lokalne ● Oprogramowanie ● Urządzenia Fiskalne

Warszawa, dn. 11 czerwca 2008

Firma R&D Poland Sp. z o.o. jest przedstawicielem włoskich firm odzieżowych na terenie Polski.

Wymogiem przy wyborze programu magazynowego oprócz podstawowych informacji dotyczących sprzedawanego towaru (takich jak nazwa, cena, kod kreskowy, indeks) była możliwość tworzenia dodatkowych informacji dotyczących artykułów takich jak: kolor, rozmiar, sezon, producent, rodzaj asortymentu. Dodatkowym wymogiem była możliwość tworzenia tych samych artykułów jak prekollekcja, kolekcja właściwa, dodatkowe zamówienia, zwroty od klientów. Taki podział artykułów miał zapewnić osobom odpowiadającym za zamówienia na następne sezony możliwość szerokiego raportowania sprzedaży tak, aby zamówienia odpowiadały gustom klientów.

Firma R&D Poland Sp. z o.o. ściśle współpracuje z firmą Lilla Piu Arte Sp. z o.o. w zakresie sprzedaży detalicznej produktów. W założeniach należało tak skonfigurować program, aby była możliwa współpraca między dwiema bazami w zakresie eksportu/importu artykułów, dokumentów magazynowych.

System został oparty na technologii MS SQL Serwer firmy Microsoft, z której korzystają programy firmy Wapro. Oprogramowanie zainstalowane na serwerze firmy Maxdata to Windows Serwer 2003 oraz MS SQL Serwer 2000 w wersji standard. Stacje robocze pracują pod kontrolą systemu Windows XP Prof. w domenie.

We wdrożeniu zostało użyte programy Wf-Mag Prestiż zakupione dla każdej z firm oraz odpowiednia ilość programu Wf-Mag Prestiż w wersji Filia. Na serwerze SQL zostały stworzone po jednej bazie danych dla każdej z firm. Instalacja oprogramowania na komputerach kliencki. Została stworzona sieć VPN ze sklepami, dzięki czemu automatyczne archiwizacje wykonujące się w sklepach zostają skopiowane na serwer.



KID, 00-131 Warszawa, ul. Grzybowska 6/10, NIP: 526-010-21-54

Tel.: (0-22) 652 15 25, (0-22) 652 15 26, Tel./Fax: (0-22) 652 15 24

e-mail: [kid@kid.com.pl](mailto:kid@kid.com.pl)

www: <http://www.kid.com.pl>

---

Systemy Komputerowe ● Sieci Lokalne ● Oprogramowanie ● Urządzenia Fiskalne

Zastosowanie pól dodatkowych dla artykułów pozwoliło na uzyskanie wymaganych, dodatkowych informacji dla artykułów. Pola dodatkowe umożliwiają określenie rodzaju danych przypisanych do danego pola, dzięki czemu było możliwe zastosowanie pól słownikowych, które to pola użytkownicy systemu mogą sami uzupełniać wartościami. Dzięki polom z listy administrator systemu ma możliwość określenie listy wyboru wartości danego pola bez możliwości uzupełnienia listy przez użytkownika. Przydatną funkcją okazała się „wymagane wprowadzenie wartości” dla pól dodatkowych dzięki czemu, nie było możliwe zapisanie artykułu bez uzupełnienia wymaganych informacji.

Została napisana procedura automatycznego importu artykułów wraz z kategorią artykułówna podstawie plików csv, xls otrzymanych od producenta. Podczas importu danych od producenta uzyskiwane są takie dane jak: Nazwa, Nazwa org., Kategoria, Sezon, Rok Sezon, Kolor, kod CN, producent, ceny zakupu, sprzedaży w EURO. Czas wprowadzania artykułów uległ znaczącemu zmniejszeniu dzięki zastosowaniu w/w wymienionego rozwiązania.

Dla firmy dystrybucyjnej artykuły importowane są bez rozmiarów, natomiast podczas sprzedaży detalicznej wymagane było aby artykuły zawierały informację dotyczącą rozmiaru. Do tego celu zostało wykorzystane pole dodatkowe „Grupy rozmiarowe” dla artykułu. Dodatkowo została stworzona tabela, która zawiera dokładną informację o danej grupie rozmiarowe typu: S, M, L XL, XLL lub też 38, 40, 42, 44, 46 itd. w zależności od rodzaju grupy rozmiarowe.

Dla potrzeb eksportu artykułów została napisana operacja dodatkowa, której celem było stworzenie odpowiednich artykułów na podstawie artykułu bazowego oraz informacji zawartych w tabeli grupy rozmiarowe. Nazwy artykułu oraz indeks katalogowy zostaje odpowiednio zmodyfikowany o człon określający rozmiar artykułu. Podczas dodawania nowy artykułów generowany jest również kod kreskowy w określonych schemacie, dzięki czemu możliwe jest tworzenie etykiety towarowej zawierającej określone informacje.

Następny etapem współpracy między dwiema firmami było stworzenie schamatu eksportu dokumentów magazynowych dla potrzeb sprzedaży detalicznej. Do rozwiązania był



KID, 00-131 Warszawa, ul. Grzybowska 6/10, NIP: 526-010-21-54

Tel.: (0-22) 652 15 25, (0-22) 652 15 26, Tel./Fax: (0-22) 652 15 24

e-mail: [kid@kid.com.pl](mailto:kid@kid.com.pl)

www: <http://www.kid.com.pl>

---

Systemy Komputerowe ● Sieci Lokalne ● Oprogramowanie ● Urządzenia Fiskalne

problem z rozmiarami, ponieważ w firmie R&D artykuły nie posiadały rozmiarów, natomiast w firmie Lilla artykuły zostały już podzielone względem rozmiaru.

Aby uzyskać to, co klient potrzebuje zostało wykorzystane pole „Opis” na pozycji zamówienia, w pole to zostają wpisane rozmiary, które są przekazywane firmie Lilla. Dzięki temu rozwiązaniu tworzenie dokumentów PZ w firmie Lilla zostało w pełni zautomatyzowane na podstawie Zamówień w firmie R&D. Podczas tworzeniu dokumentów PZ na podstawie Zamówienia podłączona została procedura kopiowania artykułów, dzięki czemu nowe artykuły są automatycznie dodawane w przypadku kiedy nie występują w bazie docelowej. W jednym polu dodatkowym zamówienia podana zostaje marża, dzięki czemu w bazie docelowej zostaje stworzony automatycznie cennik dla sprzedaży detalicznej w uwzględnieniem zaokrążeń cen brutto do postaci 1019,00 239,00, 549,00.

Po rozmowach z kontrahentami firmy R&D okazało się, że możliwe jest uzyskanie faktur w postaci elektronicznej. Następnym etapem był stworzenie operacji dodatkowej, dzięki której do systemu Wf-Mag zostają wczytanie faktury unijne Nabycie UE. Podczas importu faktur zakupu UE automatycznie dodawane są artykuły nie istniejące w bazie. Dzięki uzupełnianiu danych do Intrastatu generowanie Intrastatu jest wykonywane szybciej i wymaga mniejszego nakładu czasu.

Wykorzystanie raportów CR pozwoliło na znaczne skrócenie czasu potrzebnego na sporządzanie statystyk dotyczącej sprzedaży w wybranych okresie czasu. Dodatkowo wprowadzono rozwiązanie polegające na automatycznym generowaniu raportu sprzedaży sklepów do postaci PDF oraz umieszczeniu tego raportu na wewnętrznej stronie internetowej firmy, dzięki czemu raporty sprzedaży są dostępne na drugi dzień ze wszystkich sklepów na jednej stronie internetowej dla pracowników firmy.

Stworzenie jednolitej bazy klientów z danymi teleadresowymi umożliwia informację klientów poprzez wysyłkę SMS-ów oraz e-maili o akcjach promocyjnych na wybrany asortyment w wybranych sklepach.